



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**УСПЕШНО УПРАВЛЕНИЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ АКТЬОРИ
(STAKEHOLDERS) НА ПРОЕКТ "СВ. ГЕОРГИ" В С. АРБАНАСИ**

Изготвил:

Райка Йонева

F 54372

Проверил:

/...../

София, 2014

1. Резюме на проекта

1.1. Описание и цел

Проекта е насочен към туристическа атракция от културен тип. Въз основа на предложението са извършени консервационни и реставрационни работи и разбира се дейности по популяризиране на църква Св. София в с.Арбанаси. Това по своята същност е възрожденски архитектурно исторически резерват със значение за развитие на културния туризъм в община Велико Търново.

1.2. Основни дейности

Някои от основните дейности осъществени по проекта са:

1) Събиране на екип за управление

Това се изразява в сформирание на екипен състав от администратор, строителен инженер, реставратор.

2) Осигуряване на мерки за разпространение на информация за проекта и публичност .

- провеждане на прес-конференция, където публично ще се представи началото на проекта и където се запознава обществеността с целите, дейностите и очакваните резултати.

- подготовка на информационни материали съгласно изискванията за публичност.

В това направление се изготвят брошури и други информационни материали за представяне на проекта пред широката публиката, както и да се оповести участие на ЕС.

- Крайна прес-конференция, която се провежда след приключване на дейностите по проекта с оглед даване на публичност на извършените подобрения и други работи по отношение стенописи и датата на откриване на туристическия обект. Организаторите подготвят и медийно отразяване на събитието, като поканят представители на регионални и национални печатни и електронни медии. По време на заключителната прес-конференция ще бъдат разпространявани информационните материали, които ще бъдат изготвени за популяризиране на обекта с цел туристически посещения

3) Изпълнение на СМР и КРР по сградата на обекта и депото за стенописи.

Проектът обхваща дейности за всички части на обекта като целта е след тяхното изпълнение да бъде подходящ за експониране. Тук се включват например: ремонт на покрив, цялостно укрепване на стените и свода, мазилки, топлоизолация; дървена настилка; нови дървени врати; благоустрояване на пространството около църквата; ремонт на дворните огради и зидове, както и на подпорна стена; парково осветление; озеленяване на околното пространство и други.

4) Консервация, реставрация, трансфер и експониране на стенописи в църквата.

1.4. Стойност на проекта

Съгласно официалната страница на структурните инструменти на ЕС в България стойността на проекта е както следва:

Финансова информация	
Одобрен бюджет:	926 519 BGN
Общ бюджет:	565 020 BGN
БФП:	542 498 BGN
Общо изплатени средства:	542 498 BGN

Но трябва да се има предвид, че църквата „Св.Георги” е един от деветте пилотни обекта на световното наследство в Източна Европа. Проектът е финансиран от българското правителство чрез Министерството на културата, ОП Регионално развитие на ЕС и е получено допълнително финансиране от фонда на ЮНЕСКО (безвъзмездна помощ).

2. Изгответе списък на всички Stakeholders на Вашата проектна идея

Изготвянето на списъка със заинтересованите страни е важно за коректното структуриране на обхвата от взаимоотношения между тях, които могат да повлияят на дейностите по изпълнение на проекта.

Комуникация е необходим способ с оглед разбиране на значението на проекта от всички заинтересовани страни, което може да доведе до допълнителни въпроси, добри идеи и решения.

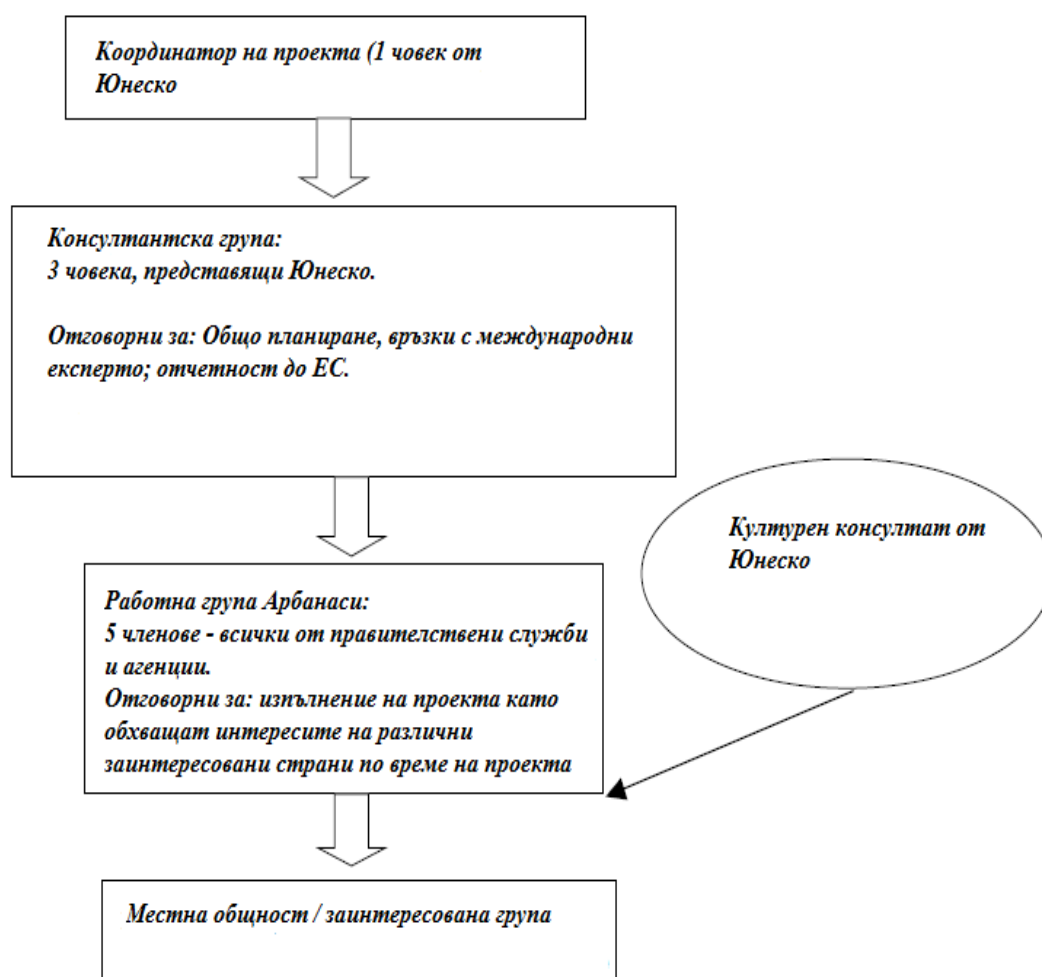
Заинтересованите страни по проекта и бенефициентите са общини и лица, които живеят в и около обекта на културно наследство, местните власти, отговорни за опазването и консервирането на културни ценности, туристите, които посещават обекти на културното наследство, както и туристическата индустрия. Представителите на местната общност, както са определени от географска област, са класифицирани като една от заинтересованите групи.

Проектът възприема подход в съответствие с местната стратегия за създаване и прилагане на планове за действие за устойчиво управление на културното наследство и туризма на ниво общност. Заинтересована работна група е създадена, която да е отговорна за управлението и изпълнението на проекта. Тази група се състои от кмета на Арбанаси, заместника-министъра на културата, ръководителят на туристическата камара в областта, началник на отдел култура в община Велико Търново,

ръководител благоустройство, както и секретарят на ЮНЕСКО за България. Независимо от широкия спектър от чиновнически служители, всеки един от членовете на групата има пълно работно време извън проекта.

Административната структура на участниците в проекта е показан на фигура 1.

Фиг.1



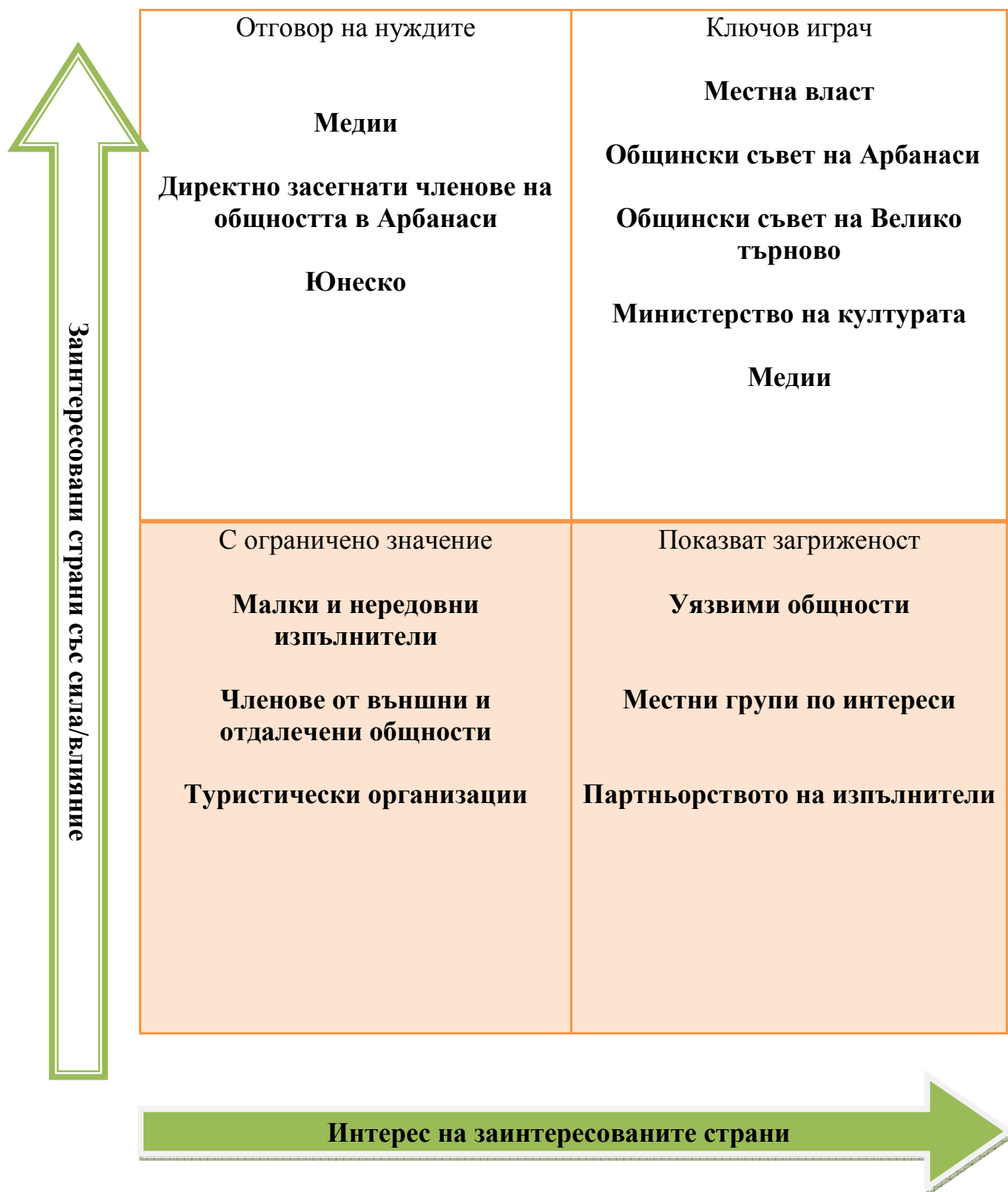
3. Класифицирайте Stakeholders по критериите „влияние” и „интерес”

Заинтересованите групи могат да се представят по следния начин:

Stakeholder	Интерес(и)	Влияние
- Подизпълнители	- Стремят се да бъдат в списъка на одобрените доставчици; - Изискват информация за проекта с оглед адекватна подготовка. - Интерес в спазване и съблюдаване на изискванията за безопасност и вътрешни правила;	Местните доставчици имат по-силно влияние, поради това, че и са с по-комплицирани връзки с местните власти, а също и в регионалните такива. Съществуват добри отношения въз основа на споделена отговорност и местните подизпълнители подобряват предоставяните услуги и качеството на персонала.
- Обществото – местните жители на с.Арбанаси, гр. Горна Оряховица и Велико Търново	- Желаят по-добра среда за живот, повече работа и възможности за бизнеса в региона. - Ресурси социални събития и др.	Силно въздействие и разбира се, по начало, висок интерес
Местна власт	- Считат, че културния обект Св.Георги	Силно влияние,

	ще привлече повече интерес не само на местни, но и на международни туристи. - Подкрепят общината по отношение културния туризъм	голям интерес
Министерство на културата	- Оптимизиране на влиянието на туризма чрез осигуряване на устойчив баланс между икономически ползи и социо-културни и природни разходи - Спазване на закона и подзаконовите актове - Добри практики за опазване на околната среда - Осигуряване на заетост и рекреация, които могат да имат за резултат по-добри туристически ресурси в страната	Силно влияние и висок интерес
Юнеско	- Запазване на културното и световно наследство - Създаване на широка мрежа от поддръжници в различни клонове;	Висок интерес и силно влияние.
Неформални групи по туризъм / туристи	- Желаят развитие и опазване на културните обекти и съкровища на България	Силен интерес и незначително влияние.
Медии (национални и местни) – като външна заинтересована страна с огромно значение като източник на обективна информация и роля на посредник. Те са самостоятелна група	Забележими усилия и успех в някои от влиятелните ежедневници, бизнес и финансови, за информационно покритие на минния сектор със знание и разбиране; - Активно търсене на информация от източника	Силно влияние, формират отношение.

Фиг.2 Карта на сила/влияние на Stakeholders



4. За всяка една група дайте Вашите предложения за успешен мениджмънт.

- Обществото

Местната общност не е просто получател и потребителите трябва да бъдат признати като основни участници при формирането на бъдещето на обекта. Местните граждани и общности са основни действащи лица в етап на опазването и управлението на културното наследство. В тази връзка Юнеско посочва, че трябва да се стремим да осигурим активно включване на местните общности на всички равнища в идентификация, защита и управление на световното наследство¹, което допълнително показва тенденцията и необходимостта от участието на местните заинтересовани страни в целия контекст.

В днешно време грижите и интереса на местната общност към градското наследство се вземат предвид много повече от преди. „Публичното признаване, класификация и консервация на наследството са в полза на обществото. Ползите от наследство могат да се намерят в публичния сектор, чрез привличане на работни места, насърчаване на социалната и културна идентичност и приемственост, осигурявайки перспективи за днес чрез постиженията и предизвикателствата от вчерашния ден, и осигуряване на физически израз на миналото в полза на образованието, научните изследвания и обучението.”² Точно като Obasli подчертава тези два проблема: „местната общност трябва да имат право на глас в проблемите на опазването и планирането на туризма, както и местното участие в планирането, на практика ще оптимизира потенциална на даден град за развитие.”³

¹ Budapest Declaration, UNESCO 2002

² Donald Hankey, Michael Brammah, Management of Urban Cultural Heritage in China: A Sector Overview, in Urban Development Working Paper No.2 of East Asia Infrastructure Department, World Bank 2005

³ Aylin Obasli, Tourist in Historic Town – Urban Conservation and Heritage Management, London, 2000

Освен това, има и друга причина, спомената от Feilden и Jokilehto: „гражданите, които знаят историята на мястото, ще изпитат чувство на удовлетворение от своето участие в историята, и чувство за приемственост и идентичност.“⁴ И така, разбираемо е, че консултация е важна, когато се изисква подкрепата на общността, за да се гарантира устойчивост, която ще поддържа икономическите ползи от средата на културното наследство и защото има нужда да се формира по-широко разбиране от всички съответни заинтересованите страни.

- Местна власт, Министерство на културата, Юнеско

Връзката между правителството и други заинтересованите страни на културно наследство не винаги е толкова добра, като би се искало. Например, при някои обстоятелства, в рамките на историческото място, правителството иска да защити тази област като жив музей и може да създава регламенти за ограничаване на дейността на резидентите на тяхната собствена територия. Ситуацията би могло да бъде такава, че правителството може да разглежда местната общност предимно като потенциална заплаха за културното наследство и първоначалните жители на района не се разглеждат добре в ролята им на поддържане на стойността на наследството или тези лица ще виждат в създаването на нова зона на културно наследство нещо, което е под строга защита, което репресираща тяхното развитие, което води до различни ценности и ги лишава от собственото им богатство и култура. Така конфликти и недоразумения между правителствените агенции, Юнеско, местната власт и местните жители ще създаде трудности при запазване и управление на културното наследство.

- Неформални групи по туризъм / туристи

⁴ Bernard M. Feilden and Jukka Jokilehto, Urban Planning and World Heritage Towns, in Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites, Rome: ICCROM, 1998

Туризмът може в действителност да е основен инструмент за опазване на наследството на област Арбанаси и за повишаване на съзнанието за опазване на местните жители и туристи, тъй като генерирането на финансовата средства от туризма като доходите и данъци могат да се използват за мерки за опазване. „Посетителските такси, концесии и дарения предоставят средства за възстановяване и опазване”⁵. Подходящото споделяне на информация чрез прес-конференции, интерпетиране и образователни дейности, каквито са налице в проекта, за посетители и жители също могат да помогнат за подобряване на ефекта от опазването и управлението на наследство в с.Арбанаси.

Обикновено туристите биха могли да повлияят на местната общност чрез туристическите си навици. Те въвеждат различните начини на живот и разглеждат местния пейзаж от различни аспекти. Те са динамични променливи на наследството, тъй като тяхната мобилност (краткосрочно пребиваване) в дългосрочния план за опазване и управление на процес, не е лесно да се контролира.

Те също имат значително въздействие върху местната инфраструктура, транспорт, настаняване, услуги и други сектори на икономиката, както и върху местната култура.

Въпреки, че връзката е сложен и понякога противоречива, туризмът е винаги критичен компонент за опазване и управление на културно наследство. Това е като „нож с две остриета”, ако е добре управляван, туризмът е полезен за опазване и развитие; но ако той отива твърде далеч, прекомерното използване на туристическите ресурси, като например културното наследство би причинило забуга на културни ценности.

⁵ Arthur Pedersen, Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers, UNESCO, 2002

Използвана литература:

1. Arthur Pedersen, Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers, UNESCO, 2002
2. Aylin Orbasli, Tourist in Historic Town – Urban Conservation and Heritage Management, London, 2000
3. Bernard M. Feilden and Jukka Jokilehto, Urban Planning and World Heritage Towns, in Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites, Rome: ICCROM, 1998
4. Budapest Declaration, UNESCO 2002
5. Donald Hankey, Michael Brammah, Management of Urban Cultural Heritage in China: A Sector Overview, in
6. Urban Development Working Paper No.2 of East Asia Infrastructure Department, World Bank 2005